

小越 建典

Okoshi Takenori

Profile

ライター・インフォグラフィックエディター

広告代理店の営業マンを経て、2007年にライターに転身。書籍や雑誌、Webメディアの企画・執筆を担当。2014年ごろからはオウンドメディアの企画・運用に携わり、販売促進や広報・PR、ブランディングなど、コンテンツで企業の課題を解決する提案を多数経験する。

本質をわかりやすく表現するビジュアルストーリー（インフォグラフィック）を得意とする。近著に「4コマで日本史（山川出版社）」。自社にて“社会科”メディア／ニュースレター「ソルバ！」を運営。



4コマで日本史



ソルバ！ニュースレター
(近日公開)

Works

雑誌・Webマガジン

週刊エコノミスト／週刊ダイヤモンド／東京WALKER
／R25 /GetNavi／旅の手帖／散歩の達人／日経ビジネス
／トレンドネット／PCオンライン／マイナビニュース
／@DIME／Goo-net／さんたつ／トレたび

書籍

LinkedIn人脈活用術／スマートフォン対策完全ガイド／
4コマで日本史

オウンドメディア企画・運用

HISTORIST（山川出版社）／カラダネ（わかさ出版）／
lantern（チームラボセールス）／くらしにプラス（エステー）
／ブレインネットプレス（ブレインネット）／文具のとびら（ステイショナー）
／血管健康くらぶ（動脈硬化予防啓発センター）

企業案件（PR・マーケティング支援）

エステー／アクティオ／日本ペイント／工機ホールディングス
／大吉／クラシエ薬品／デロンギ／チームラボセールス
／ソロサウナTUNE／ジョイントラボ／ネイルデザイン

（他制作多数）

Sample

ファクトブック



ニューノーマル
花粉ガイド
(エステー株式会社)

企業サイト



最終に、サウナ浴、水風呂、休憩の手配がひとりで簡単にできます。
不特定多数の人と混雑する心配もなく、個室の中で人の視線を気にせず、
サウナや水風呂の順番待ちを待つ必要もありません。
ロビーも自分の好きなタイミングで稼働でき、サウナ室で待たせながら、
休憩中に自分好みの音楽をかけるなど、自由に過ごすことができます。

新型コロナウイルス感染症対策について



ソロサウナ
TUNE
(TUNE株式会社)

オウンドメディア (立ち上げ/運用)



キャンプ情報サイト
ランタン
(チームラボセールス株式会社)

動画 (企画・制作)



血管健康くらぶ
(動脈硬化予防啓発
センター)